

از کارشا تا ایفاد

خرداد ۹۷ برای ما آغاز رویش طرحی است استارتاپی که در عنوان آن این عبارت را درج کردیم:
"کارشا، پلتفرم مالی و فروش محصولات روستایی"

این عنوان چکیده تمام آن مجلد ۲۰۰ صفحه‌ای طرح توجیه اقتصادی است که نگارش آن کمی بیش از دوماه زمان برد. طرحی که خیلی زود و در ابتدای پاییز ۹۷، پس از برگزاری جلسات فشرده و پرچالش با کارگروهی متشکل از مدیران و کارشناسان ارشد معاونت توسعه روستایی نهاد ریاست جمهوری، وزارت کار و وزارت ارتباطات، موفق به حضور در بین هشت طرح ملی توسعه اشتغال پایدار روستایی و عشایر بر بستر آی تی شد.

در ابتدای زمستان همان سال، کارشناسان نخستین رویداد استارتاپی فین تک فارم بانک کشاورزی ایران، کارشا را به عنوان یکی از ۱۵ استارتاپ برتر حوزه تکنولوژی‌های مالی و کشاورزی برگزید و به جهت نزدیکی اهداف طرح ما با برنامه‌های کلان بانک کشاورزی، به عنوان تنها گزینه همکاری با آن بانک برای تولید و توسعه اپلیکیشن "بانک من" بر پایه پلتفرم طرح کارشا برگزیده شدیم.

سال ۹۸ سال پرچالش شرکت نوپای ما برای دریافت مجوزهای لازم، تامین سرمایه مورد نیاز طرح، شبکه‌سازی، تیم‌سازی و پیاده‌سازی محصول بود که با وجود سرعت عمل پایین و سخت‌گیری‌های سازمان‌های صادرکننده مجوز با سربلندی از آن عبور کردیم و اکنون در آستانه معرفی رسمی نخستین محصول شرکت توسعه فراگیر نیک‌رای، تصمیم گرفتیم با تغییر برند کارشا به "ایفاد" در مسیر تازه‌ای حرکت کنیم.

فرا ب یعنی خانواده یعنی پشتیبان

ما فرزند کوچک شرکت تجارت و سرمایه هستیم، شرکتی متعلق به سرمایه انسانی ارزشمند گروه معظم فرا ب، که بی‌تردید بدون حمایت‌ها و پشتیبانی مدیران محترم این دو مجموعه از آنچه تا کنون موفق به دستیابی به آن شدیم، بی‌بهره بودیم.

بازار هدف ایفاد بی‌رغیب نیست و نام‌های آشنا و بزرگی در آن حضور دارند، اما این بار امیدواریم با حمایت و همراهی سرمایه‌های انسانی گروه فرا ب، با استفاده از خدمات ایفاد، ضمن ارایه بازخوردهای خود، ما را در توسعه سریع‌تر این محصول یاری و با معرفی ایفاد به دیگران از ما حمایت کنند.

در حال حاضر نسخه اندروید اپلیکیشن ایفاد از آدرس <https://get.ifadpay.com/> یا اسکن کد QR پایین صفحه در دسترس است و بزودی توسعه نسخه IOS این محصول را آغاز خواهیم کرد.

بدون شک برای دستیابی به یک محصول قدرتمند، رقیبی قابل احترام برای دیگر بازیگران این عرصه و کسب سهم قابل توجهی از بازار هدف، روزهای پرچالشی پیش‌رو داریم ولی دل‌گرم هستیم به حمایت سرمایه‌های با ارزش انسانی گروه فرا ب و ایمان داریم که فرا ب یعنی خانواده یعنی پشتیبان

با سپاس
سعید نوروزی



<https://ge>