

عقد قرارداد انحصاری توزیع محصولات تریا در ایران

اولین قرارداد توزیع انحصاری محصول وارداتی توسط بورسیکا به امضا رسید.

فروشگاه اینترنتی بورسیکا در راستای ایجاد بازار انحصاری و اختصاصی به منظور افزایش سوددهی و درآمد، طی مدت دو سال گذشته مکاتبات و جلساتی با شرکت تریا بیوتی و نمایندگان آن در انگلیس و امارات برگزار نمود و با پیگیری لازم و بازاریابی مناسب، قرارداد توزیع و فروش انحصاری کلیه محصولات شرکت در ایران به امضا رسید.

این اقدام با همکاری شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب و حمایت معاونت مالی فراب صورت گرفت و اولین بخش از محصولات جدید خریداری شده از این شرکت تحویل بورسیکا شد.

منافع حاصل از این قرارداد انحصاری که در شرایط تحریم فعلی منعقد شده است می تواند سالانه حدود یک میلیارد تومان منافع برای بورسیکا به وجود آورد.

گفتنی است اخذ نمایندگی انحصاری برای توزیع و فروش کالا به مصرف کننده (B2C) از جمله استراتژی های بورسیکا است و امید است به زودی چند قرارداد برای نمایندگی انحصاری محصولات پزشکی و سلامت دیگر نیز به امضا برسد.