

فراب | شرکت تجارت و سرمایه
گروه فراب (سهامی خاص)

Farab-invst.com

شبکه‌ای از هوشمندی و صداقت





فراب

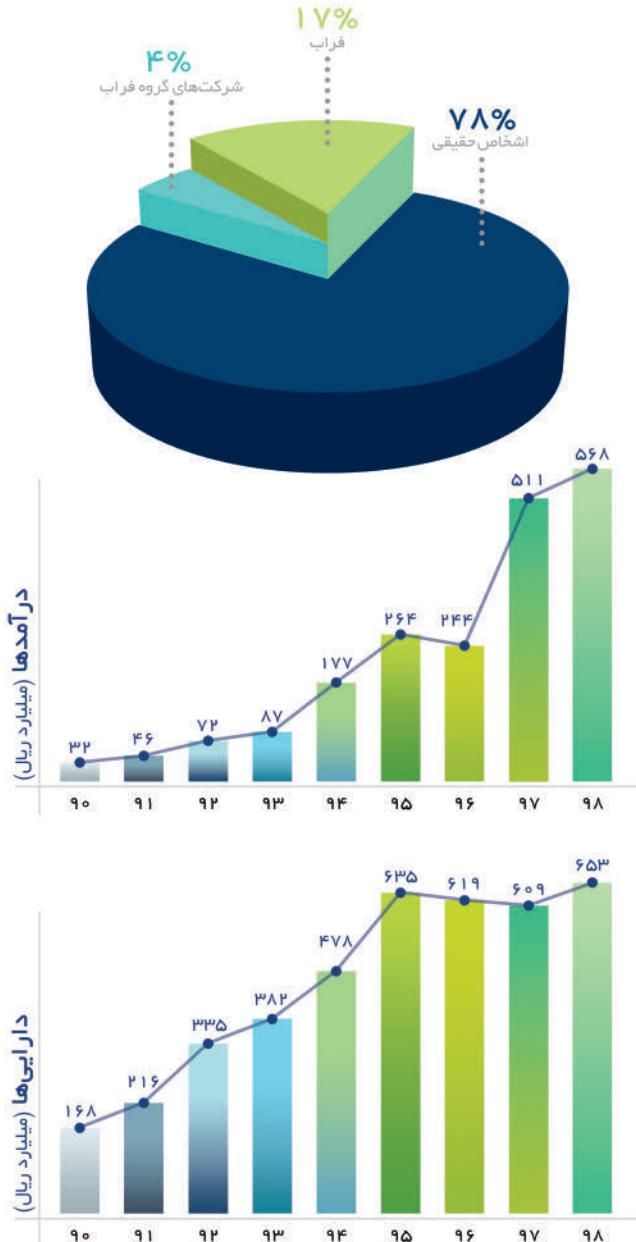
شرکت تجارت و سرمایه
گروه فراب (سهامی خامن)

یکی از مهم‌ترین ابزارهای رشد و توسعه، سرمایه‌گذاری آگاهانه و حرکت همه‌جانبه به سمت تعالی مدیریتی و سازمانی است. شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب در طول دهه اول فعالیت خود، ضمن ایجاد یک سبد سرمایه‌گذاری پربازده، تلاش کرده است در راستای رشد و توسعه کشور نیز گام بردارد. بهمین منظور علاوه بر توجه به منافع ذی‌نفعان و عوامل موثر بر سودآوری، منافع ملی و استفاده از پتانسیل‌های فراوان سرزمین ایران را نیز مورد توجه قرار داده است.

نیمه دوم از دهه اول فعالیت شرکت با نرخ رشد بسیار خوب و سودآوری به پایان رسیده و دهه دوم فعالیت با داشتن سبدی متنوع و سودآور آغاز شده است. امید است با پشتونه شرکای تجاری و سهامداران شرکت که اشخاص حرفه‌ای و شناخته‌شده صنعت کشور هستند و با توجه به شرایط و افق طراحی شده اقتصادی کشور که گاهی پرتنش و پررسیک و گاهی خوب و روشن است و همچنین زیرساخت‌های بین‌المللی ایجادشده برای شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب، رشدی پایدار و سرعت و شتاب مناسب برای شرکت به وجود آید.

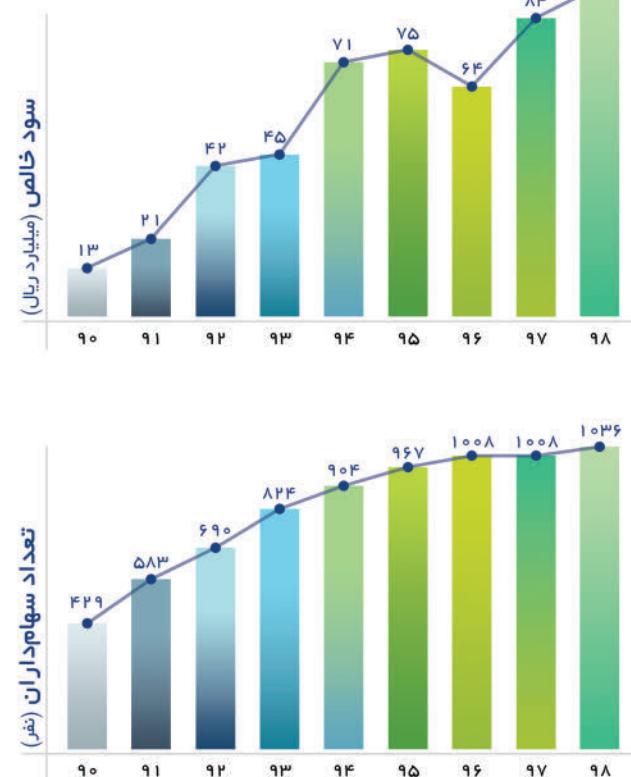


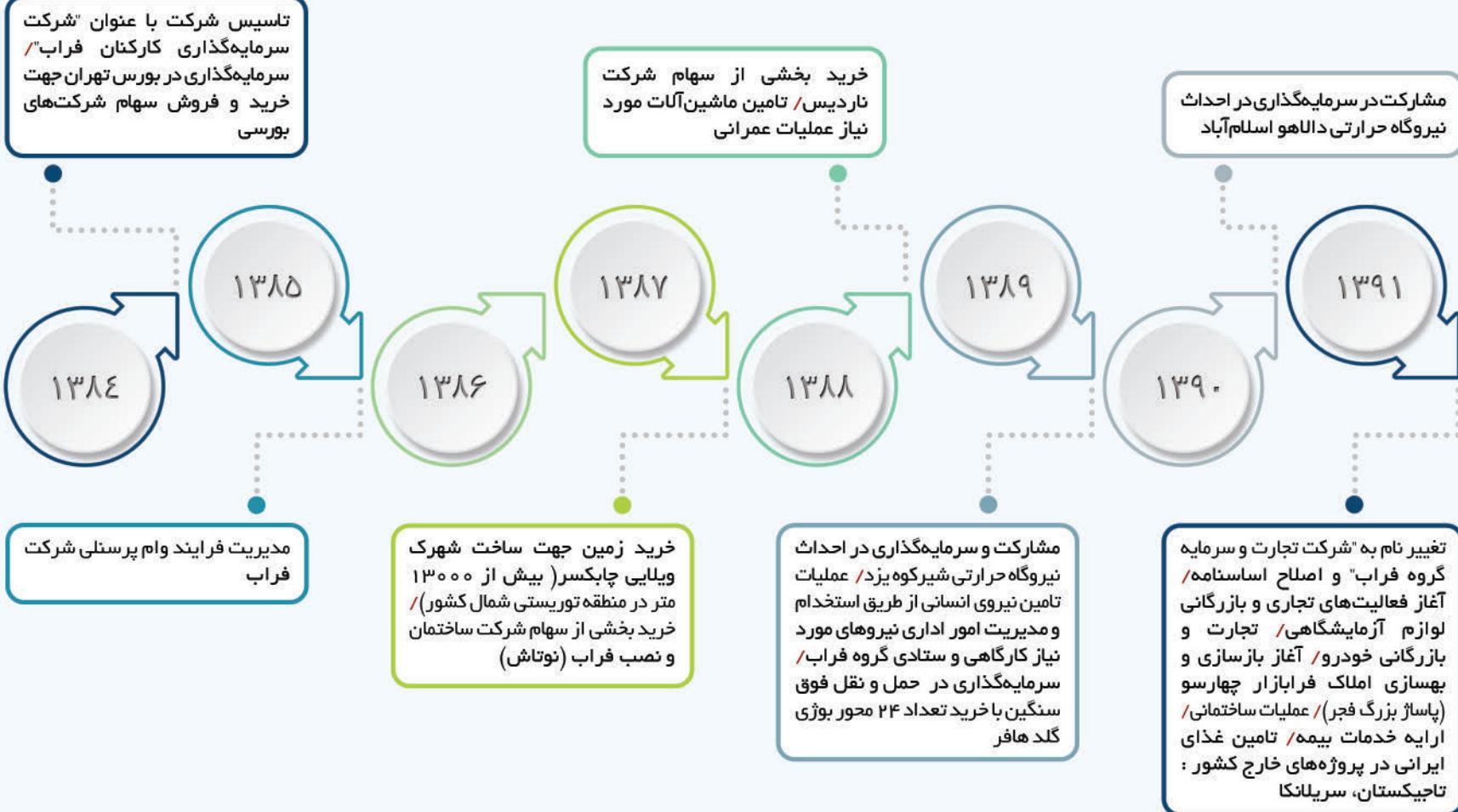
شاخص‌های کلان



سبد متنوع و گروه باتجربه شرکت، باعث شده است شاخص‌های شرکت در سال‌های اخیر، همواره روندی صعودی داشته باشد.

در انتهای سال مالی ۹۸ تعداد سهامداران حقیقی شرکت به ۱۰۳۶ نفر (۷۸٪ کل سهام) رسید. شرکت فراب با ۱۷٪، شرکت توسعه تجارت الکترونیک نیکرآی (بورسیکا) با ۳٪، شرکت ساخت تجهیزات فراب با ۱٪ سهام و ساختمان و نصب فراب با ۱٪، سهامداران حقوقی شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب هستند.



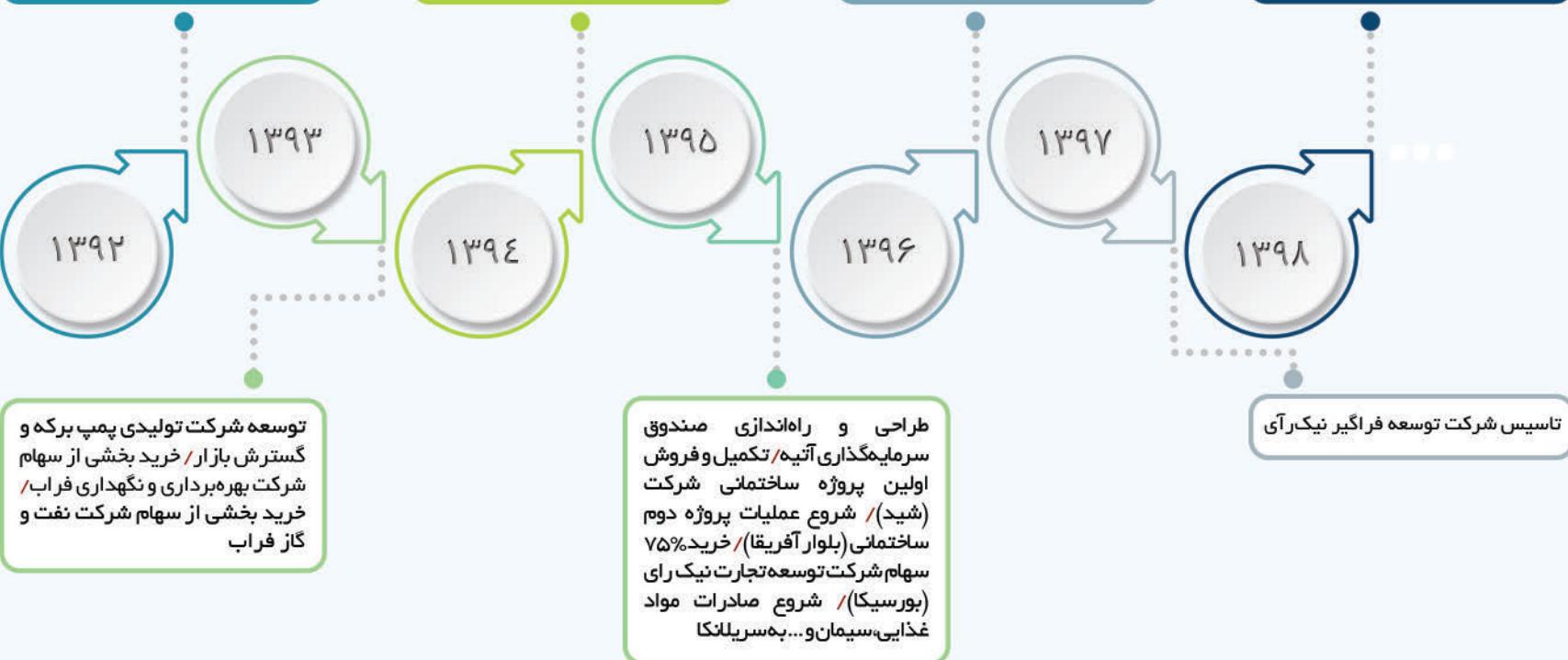


طراحی مدل و شروع اجرای مقدمات عرضه سهام شرکت در بورس / اخذ موافقت اولیه هیات مدیره شرکت فراب جهت واگذاری پروژه احداث برج اداری (حجم تقریبی پروژه: ۲۰۰۵ میلیارد ریال) / اخذ موافقت اصولی گردشگری و تبدیل ۲۰۸ هکتار از معدن به موقعیت تجاری / ورود به حوزه گردشگری آبی در سدهای سرداشت، داریان، ... / توسعه فروش خدمات به شرکت‌های خارج گروه فراب / تاسیس شرکت طرح و سازه نیکرآی و تمرکز فعالیت‌های ساختمانی در این شرکت تخصصی

ساختمانسازی در تهران / انجام واردات خودروهای خارجی / سرمایه گذاری در بورس تهران و خرید و فروش سهام / خرید سهام شرکت پمپسازی "برکه آب‌افزار" / ارایه خدمات مسافرتی و تورهای گردشگری

وارد شدن به حوزه استخراج معدن سنگ تراوترن / برنامه‌ریزی، مطالعه و امکان سنجی برای وارد شدن به حوزه های جدید کاری نظیر آب‌شیرین‌کن، بازیافت لاستیک، پرورش ماهی و گردشگری

تدوین اولین برنامه استراتژیک شرکت و چشم‌انداز ۱۳۹۸ / پایه‌ریزی توسعه کسب و کارهای گردشگری / توسعه کسب و کارهای منطقه‌ای و محلی / مطالعات و بررسی‌های راهاندازی بازارگانی خارجی در برخی کشورهای هدف و برنامه ریزی نشده / مهندسی مجدد سیستم ها و نظامهای شرکت با مرکز بر مدیریت به شیوه مدیریت بر مبنای پروژه



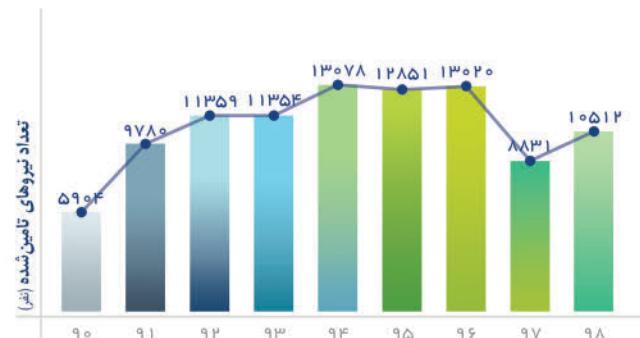


حوزه کسب و کار
سرمایه انسانی
(تامین نیرو و رستوران)

گران‌بها ترین سرمایه هر سازمان را انسان و به بیان دقیق‌تر، سرمایه انسانی آن تشکیل می‌دهد. تردیدی نیست که مدیریت سرمایه انسانی با جایگاه خطیری که دارد می‌تواند این سرمایه ارزشمند را به گونه‌ای تامین، بهسازی و نگهداری کند که هرگونه همگامی با نیازها و چالش‌های کنونی و آتی را در واحدهای سازمان میسر سازد. در این میان صنعت مدیریت پیمان قراردادهای نیروی‌های انسانی، پس از ۳ دهه فعالیت جدی در ایران و طی فراز و نشیب فراوان، به سطحی قابل توجه از پایداری رسیده است. شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب نیز بر پایه تجرب کسب شده در این حوزه، دامنه فعالیت‌های خود را توسعه داده و بنا دارد با ارایه خدمات باکیفیت و ترکیبی، رضایت‌جوه مختلف این حوزه را به حداقل برساند.

نمونه‌هایی از مزایای ایجادشده برای کارفرما:

- اعطای امتیاز ویژه جهت خرید خدمات و محصولات حوزه‌های کسب و کاری تجارت و سرمایه گروه فراب
- رعایت حداکثر امانت‌داری در پرداخت حقوق و مزايا
- پیش‌بینی تدبیر لازم جهت کاهش حداکثری دعواهای سازمان‌های ذیربیط (بیمه، اداره کار و ...)
- پذیرش مسوولیت مسایل پرسنلی و کسب و کارها جهت تمرکز بر انجام ماموریت‌های اصلی
- ارایه خدمات مشاوره‌ای جهت راهاندازی فعالیت‌ها و اقدامات جمعی از جمله تعاوونی برای کارکنان
- تنظیم قرارداد کار پرسنلی
- تنظیم لایحه دفاعی جهت ارایه به دیوان عدالت اداری
- شرکت در جلسات هیأت تشخیص و حل اختلاف اداره کار
- اخذ مقاصد حساب تامین اجتماعی



نمونه‌هایی از مزایای ایجادشده برای سرمایه‌های انسانی:

- توجه به حداکثر منافع سرمایه‌های انسانی سازمان‌ها در اجرای الزامات قانونی و خواسته‌های کارفرما
- ارایه خدمات جنبی در خرید بیمه‌نامه‌های خودرو، آتش‌سوزی و ...
- ارایه امکانات و بهره‌مندی‌های متنوع از جمله کوپن‌های تخفیف خرید از فروشگاه اینترنتی بورسیکا
- پیگیری و انجام امور مربوط به مقررات بیکاری، بازنیستگی، نامنویسی تامین اجتماعی پرسنل جدید، گزارش حادثه ناشی از کار در عین حال این شرکت در نظر دارد در گام‌های آتی با تکیه بر علوم روزآمد، شیوه‌های نوین مدیریت، هوشیاری در برابر تغییرات محیطی و دانش و مهارت‌های سرمایه‌انسانی به ارایه خدمات مدیریت سرمایه انسانی برای شرکت‌ها پردازد.



حوزه کسب و کار
معدن



فعالیت معدنی شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب به عنوان یکی از کسب و کارهای استراتژیک شرکت در سال ۱۳۹۳ تعریف و مطالعات و برنامه‌ریزی آن آغاز شد و با خرید معدن اسک (سنگ تریینی تراورتن) به شکل عملیاتی درآمد.

معدن اسک یکی از بزرگ‌ترین معدن سنگ تراورتن کشور است که به لحاظ تزدیکی به دو بازار بزرگ شمال کشور و شهر تهران، موقعیت مکانی ویژه‌ای دارد. همچنین با مشارکت شرکت‌ها و معادن توانمند ایران، عملیات تامین مصنوعات سنگی از سنگ‌های مرمر، مرمریت، آلاماستر و ... نیز در بخش بازارگانی این کسب و کار برای بازار داخل و یا خارج کشور سازمان‌دهی می‌شود.

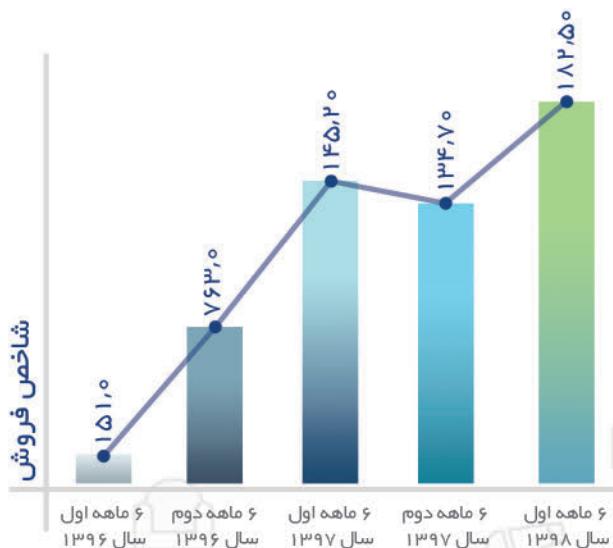


boorsika
بورسیکا، تجربه خوب خرید
توسعه تجارت الکترونیک نیک رآی

حوزه کسب و کار
تجارت و بازرگانی

با تاسیس شرکت "توسعه تجارت الکترونیک نیکرآی" در انتهای سال ۱۳۹۵، شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب وارد حوزه کسب و کار خرده فروشی آنلاین شد. توسعه تجارت و بازارگانی، یکی از اهداف و راهبردهای اصلی شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب بوده است و با عنایت به روند فرایندهای بازارگانی در سطح جهان، بورسیکا را در محل تقاطع تجارت داخلی و خارجی و تجارت الکترونیک تاسیس نمود. روند صعودی فروش بورسیکا از ابتدای فعالیت در کنار رشد خوب شاخص‌های این سایت در فضای دیجیتال، از جمله رشد سریع رتبه الکسای سایت، چشم‌انداز مناسبی را برای آینده ترسیم کرده است.

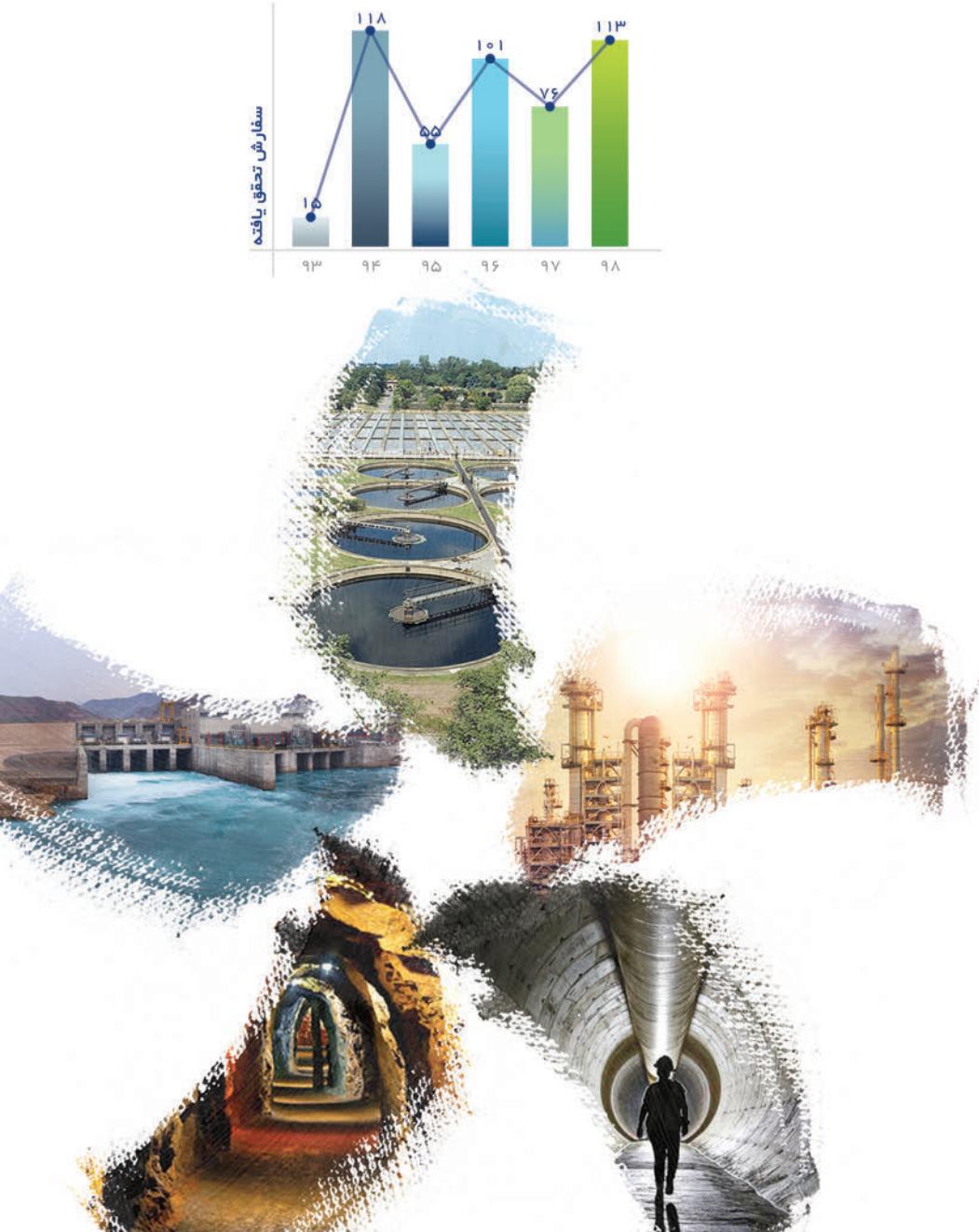
توسعه اقلام عرضه شده در سایت، توسعه فروش پرسنلی در سازمان‌های بزرگ، تامین بسته‌های سفارشی و خاص از جمله فعالیت‌های توسعه‌ای بورسیکا است.





شرکت پمپ برک
BERKEH
Pumps

حوزه کسب و کار
صنعت و تولید



شرکت پمپ برکه در سال ۱۳۷۲ به همت جمعی از متخصصان صنعت پمپ کشور تاسیس شد و طی ۲۵ سال فعالیت موفق شد بیش از ۲۵۰ تیپ پمپ خاص را طراحی و تولید نماید. در سال ۱۳۹۳ پس از بررسی و انجام مطالعات لازم، ۵۱٪ از سهام این شرکت توسط شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب خریداری شد. به واسطه این سرمایه‌گذاری شرکت تولیدی پمپ برکه مسیر رشد و توسعه خود را با شتاب قابل توجهی دنبال کرد.

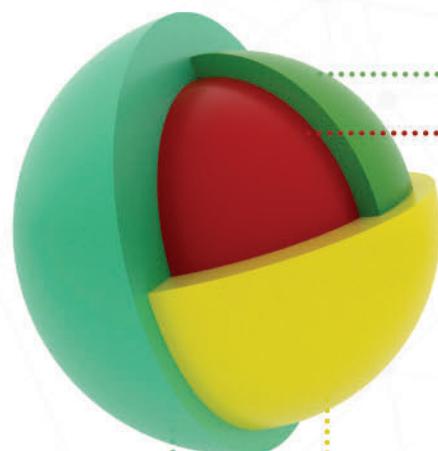
پمپ برکه:

- سازنده پمپ‌های نفتی، آبی و معدنی
- بیش از ۲۵ سال سابقه در تولید انواع پمپ
- طراح و سازنده بیش از ۲۵۰ تیپ پمپ تخصصی
- اولین طراح و سازنده پمپ‌های مستعرق فاضلابی در ایران
- اولین طراح و سازنده پمپ‌های BB3 در ایران مطابق با استاندارد API610
- عضو تامین کنندگان مجاز دستگاه مرکزی نفت
- عضو تامین کنندگان مجاز شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران
- عضو تامین کنندگان مجاز شرکت پخش و پالایش فراورده‌های نفتی ایران
- عضو تامین کنندگان مجاز شرکت ملی خطوط لوله و مخابرات نفت
- عضو تامین کنندگان مجاز شرکت کالای نفت
- عضو تامین کنندگان مجاز شرکت ملی گاز
- عضو تامین کنندگان مجاز شرکت‌های تابع وزارت نیرو
- عضو انجمن سازنده‌گان تجهیزات صنعت نفت ایران (استصنا)
- عضو انجمن سازنده‌گان تجهیزات صنعتی ایران (ستصنا)



حوزه کسب و کار
توسعه منطقه‌ای

امروزه فناوری‌ها تا حدی پیشرفت کرده‌اند که می‌توانند با کمترین بسته لازم بآشته باشند. فناوری‌ها کمک می‌کنند به تضمین امنیت غذایی، ارتقای آموزش و سلامت، تسهیل در دسترسی به خدمات و عملیات بانکی، توسعه بازار تولیدات محلی که نتیجه آن رشد معیشت و افزایش سرمایه‌های اجتماعی جامعه هدف خواهد بود. یکی از راه کارهای موثر در این رابطه، خلق روتاستی هوشمند است. آنچه در روتاستی هوشمند اتفاق می‌افتد تزریق فناوری با حفظ بسته منطقه‌ای و محلی است که فعال‌سازی پتانسیل‌های موجود در منطقه و افزایش اشتغال جوامع محلی را در پی خواهد داشت. شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب همواره به دنبال هم‌افزایی بیش از پیش با استفاده از ارتباطات و شبکه‌های همکاری است. در یکی از این شبکه‌های همکاری با بهره‌مندی از مجموعه‌ای م Jury و متخصص در زمینه توسعه منطقه‌ای و محلی و با رویکرد شتابدهی به کسب و کارهای این بخش، شبکه همکاری جدیدی شکل گرفته و فعالیت‌های خود را آغاز نموده است. "شرکت توسعه فرآگیر نیکرآی" با هدف ارایه راهکارهای متفاوت در راستای توسعه کسب و کارهای منطقه‌ای، محلی و روتاستی شکل گرفته که یکی از راه کارهای مورد نظر آن خلق روتاستی هوشمند است. در این خصوص و در راستای هدف خلق روتاستی هوشمند گام‌هایی تبیین شده که اولین آن "پروژه کارشا" است. "کارشا" ضمن تسهیل در دسترسی به عملیات و خدمات بانکی، توسعه بازار تولیدات و محصولات منطقه‌ای و محلی را هدف قرار داده است.



.... توسعه تجارت الکترونیک نیکرآی
با محصول بورسیکا

.... توسعه فرآگیر نیکرآی
با محصول کارشا

تجارت و سرمایه گروه فراب...
کاردوک





فناوری‌های نسل چهارم
نیت‌آپ

حوزه کسب و کار
فناوری‌های نوین

شرکت فناوری‌های نسل چهارم نیکرآی در سال ۱۳۹۹ به منظور گسترش دامنه فعالیت‌های شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب به حوزه‌های نوین و دانش بیان فناوری‌های نسل چهارم، به ویژه فناوری‌های بلاکچین و فین‌تک تاسیس گردیده است. روندهای توسعه تکنولوژی و حرکت پر شتاب جهان به سمت انقلاب صنعتی چهارم و فناوری‌های پیرامونی آن، تحولات و افق‌های جدیدی را در فضای کسب و کارهای فعلی ایجاد نموده که تاسیس و فعال‌سازی شرکت فناوری‌های نسل چهارم نیکرآی به عنوان تصمیمی راهبردی و آینده نگرانه در مسیر همگامی با این تحولات طرح ریزی شده است.

شرکت فناوری‌های نسل چهارم نیکرآی در راستای دست‌یابی به سهم از بازار مناسب از توسعه روندهای تکنولوژیکی، ورود عملی به فعالیت‌های زیر را در دستور کار دارد:

- طراحی، توسعه و تولید محصولات نرم افزاری و سخت افزاری در حوزه فناوری‌های صنعت نسل چهارم، فناوری‌های مالی و بلاکچین، داده‌های بزرگ، اینترنت اشیا، هوشمندسازی و تکنولوژی‌های نوین در زمینه انرژی، محیط زیست و...
- ارایه خدمات و فناوری نوین مالی مبتنی بر پلتفرم‌های بین‌المللی برای طرح‌های اقتصادی کشور در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی با توجه به تاکید مراکز آینده پژوهشی جهان و نیز سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در این حوزه، ورود به حوزه فناوری‌های نوین نسل چهارم، چشم انداز رشد و توسعه‌ی بازار مطلوبی را برای شرکت به ارمغان خواهد آورد.



حوزه کسب و کار
ساختمان
و ماشین آلات

شرکت طرح و سازه نیکرآی با هدف گسترش فعالیت در حوزه زمین، ساختمان و اجرای پروژه‌های سیویل تاسیس گردید. این شرکت با بهره‌مندی از پرسنل توانمند و کارآزموده و به کارگیری رویکرد سیستمی و کسب تجارت ارزانه از پروژه‌های انجام شده، در حال توسعه کسب و کار خود در حوزه‌های مختلف عمرانی و سرمایه‌گذاری می‌باشد.

• چشم اندازها

- حضور در عرصه شرکت‌های ساختمانی و ساخت مسکن و بلندمرتبه سازی
- ورود به عرصه پروژه‌های راهسازی و تامین ماشین‌آلات
- سرمایه‌گذاری تخصصی در عرصه ساختمان و مسکن

• استراتژی شرکت

- تمرکز بر روش‌های تامین مالی و ابداع روش‌های خلاقانه و قوی در تامین مالی و رفع مشکل نقدینگی
- ساختمان‌سازی از طریق ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری مسکن و تعاونی مسکن
- تمرکز بر روی پروژه‌های رویه بتنی یا آسفالتی به ویژه در مناطق شهری
- حضور در پروژه‌های ساختمانی و پیمانکاری متکی بر ماشین‌آلات
- احداث شهرک‌های ویلایی مسکونی یا گردشگری

• پروژه‌های انجام شده و در حال اجرا توسط شرکت طرح و سازه نیکرآی

• پروژه‌های ساختمانی

- پروژه ساختمان مسکونی لوکس شید (سعادت آباد) در ۸ طبقه
- پروژه احداث ساختمان اداری جردن (بلوار آفریقا) در ۸ طبقه
- پروژه برج اداری فراب در ۲۴ طبقه
- پروژه ویلا سازی دیلمان
- پروژه ایجاد شهرک ویلایی فراب در چابکسر

• عملیات پیمانکاری

- پروژه حمل مصالح مصرفی کارخانه سیمان گیلان سبز (دیلمان)
- ترانزیت مصالح به گمرک آستانه از کارخانه سیمان گیلان سبز (دیلمان)
- اجرای پروژه‌های سیویل شامل خاکبرداری، خاکریزی و حمل مصالح
- عملیات پیمانکاری استخراج و حمل سنگ از معدن اسک (سنگ تراورتن)

• اجرای پروژه‌های نقشه برداری شامل توپوگرافی، پیاده‌سازی، کنترل و اجرا، ایجاد نقاط شبکه، طراحی و اجرای تفکیک اراضی و نقشه‌های چون ساخت

• ماشین‌آلات

- تامین انواع ماشین‌آلات سبک و سنگین برای پروژه‌ها
- ارایه خدمات تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات سنگین و تجهیزات کارگاهی
- مشاوره در زمینه خرید و فروش و اجاره ماشین‌آلات
- حمل بیش از ۲۰۰۰۰ تن افلام فوق سنگین با بوژی



حوزه کسب و کار
گردشگری

سرمایه‌گذاری در ایجاد مجموعه
اکو-ژئوتوریسمی آب‌اسک (جاده هراز)

مطالعه ظرفیت‌های آب‌گرم سمنان
و مجموعه‌های گردشگری کویر

همکاری با شرکت‌های حمل و نقل
در توسعه شبکه قطارهای گردشگری

شرکت تجارت و سرمایه گروه فراب، با هدف و ماموریت سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مزیت‌دار و با سودآوری پایدار به نفع سهامداران، بر اساس چشم‌انداز و برنامه استراتژیک کلان، واحد تخصصی گردشگری را از سال ۱۳۹۶ ایجاد نموده تا با بهره‌برداری از فرصت‌های گردشگری ملی و بین‌المللی و تکیه بر ظرفیت‌های سرمایه‌ای و مدیریتی ارزشمند مجموعه، هر کجا که ضرورت و منفعت داشته باشد، اقدام به سرمایه‌گذاری و ارایه خدمات نوین و متمایز گردشگری نماید. واحد گردشگری شرکت، بر اساس فرصت‌های پیش آمده و رویکرد آینده‌نگری با رعایت ملاحظات گردشگری مسؤولانه و برنامه‌ریزی شده، راهبردهای عملیاتی ذیل را در دستور کار خود قرار داده است:

۱) شناسایی، امکان‌سنجی و سازمان‌دهی ظرفیت‌های موجود گردشگری در ارتباط با نهادهای دولتی، غیردولتی و شرکت‌های خصوصی به منظور ارایه راهکارهای عملیاتی، افزایش توان بهره‌برداری، خلق ارزش افزوده و مدیریت منابع و تولید محصولات گردشگری مزیت‌دار و رقابت. همکاری با ارگان‌های نظیر:

- شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران
- شرکت راه آهن
- شرکت ریلی رجا
- شرکت ریلی فدک
- دانشگاه‌تهران
- سازمان صنعت، معدن و تجارت

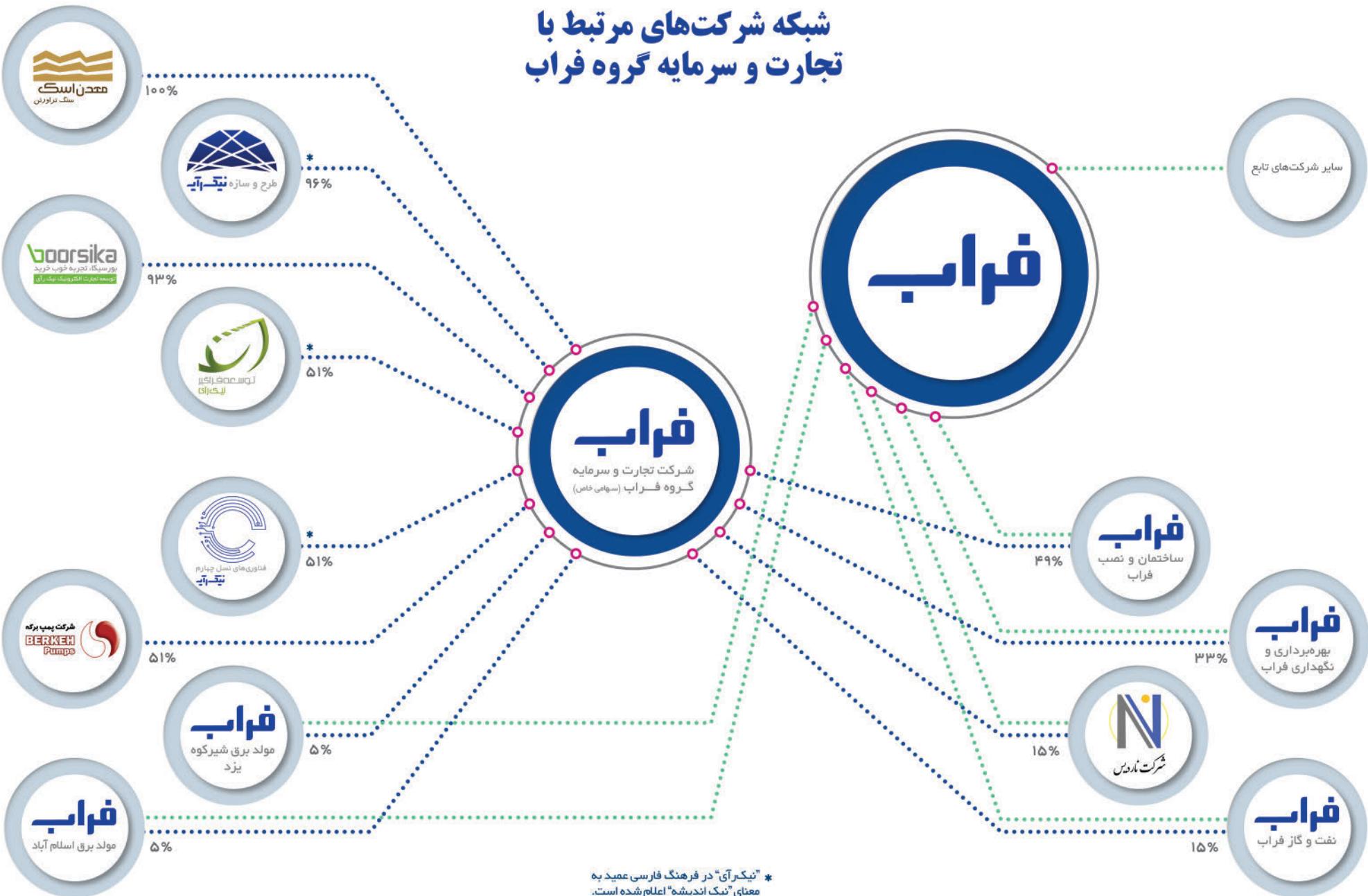
۲) مدیریت سرمایه‌گذاری در فرصت‌های گردشگری و ارزیابی طرح و بسته‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های گردشگری سد و آب، زئوتوریسم، اکوتوریسم، گردشگری ریلی، گردشگری سلامت و... با بهره‌گیری از ظرفیت فناوری، ارتباطات و اطلاعات (ICT) و برنامه‌های توسعه‌ای متنوع و خلاقانه به منظور مدیریت و یا مشارکت در سرمایه‌گذاری مبتنی بر تکمیل و ارتقای زنجیره ارزش گردشگری مانند:

- گردشگری زئوتوریسم مجموعه اسک
- تدوین برنامه توسعه گردشگری آبی در سدهای مختلف (داریان، سرداشت، کارون ۴، گتوند، تالاب چغاخور و سد بهشت آباد)
- گردشگری تخصصی (دهکده کشاورزی کلاک، بومگردی رامسر)

۳) مشاوره، طراحی، پیاده‌سازی، اجرا و نظارت بر انجام طرح‌ها و برنامه‌های گردشگری به صورت سفارشی، اجرای قراردادهای عمومی با رویکرد عاملیت چهارم از طریق ایجاد توانمندسازی، هم افزایی و شبکه‌سازی

• نظارت بر امور قراردادی و سرمایه‌گذاری گردشگری سد (داریان، سرداشت، کارون ۴، گتوند، تالاب چغاخور و سد بهشت آباد)
این مجموعه تاکنون با رویکردهای اشاره شده، تجارب غنی و موثری از طریق همکاری‌های ملی و بین‌المللی به دست آورده که می‌تواند به منظور بهره‌برداری اثربخش از ظرفیت‌های ارزشمند گردشگری، در اختیار بخش دولتی و خصوصی در سطح ملی و بین‌المللی قرار گیرد.

شبکه شرکت‌های مرتبط با تجارت و سرمایه گروه فراب



* "نیکرای" در فرهنگ فارسی عمید به معنای "نیک اندیشه" اعلام شده است.



ارزش‌های شرکت طبق سند استراتژیک (دوره ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸):

• ارزش‌های کلیدی:

- تأکید بر چالاکی
- قابل اعتماد بودن
- پیش‌بینی‌پذیری
- ارتباط موثر و مستمر با ذی‌نفعان
- رویکرد نظاممند در انجام کارها

• ارزش‌های اخلاقی:

- صداقت
- احترام
- شفافیت
- تعهد و مسؤولیت‌پذیری
- حساسیت در استفاده بیینه از زمان و منابع سازمان

• ارزش‌های رشد:

- استقبال و حمایت از تنوع
- کار تیمی
- شایسته‌سالاری
- حفظ نیروی انسانی کارآمد به عنوان سرمایه اصلی سازمان
- برنامه‌ریزی پویا و آینده‌نگر
- یادگیری سازمانی شامل مواردی مانند آموزش، بهبود مستمر روش‌ها و سیستم‌ها، و ارتقاء سطح دانش شرکت
- توسعه مشارکت‌های سازمانی
- هم‌افزایی منابع و ظرفیت‌ها در خانواده فراب

تهران، بالاتر از میدان ولیعصر،
خیابان شهامتی، پلاک ۱۴، ساختمان فراب
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۹۷۷۹۲
۰۲۱-۸۸۹۱۳۲۱۶
۰۲۱-۸۸۹۹۵۳۰۹ نمابر:
کدپستی: ۱۵۹۴۶۵۹۹۱۳
www.farab-invst.com

